

---

---

## VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ

---

---

УДК 677.014.2/3

**А. А. Агеева** (motsudova@bk.ru),  
магистрант

**В. Е. Сыцко** (kaf\_tnt@bteu.by),  
д-р техн. наук, профессор  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АССОРТИМЕНТА ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В статье рассматриваются основные факторы формирования конкурентоспособного ассортимента чулочно-носочных изделий.

The article discusses the main factors of the formation of a competitive range of hosiery.

*Ключевые слова:* ассортимент; чулочно-носочные изделия; материалы; конкурентоспособность.

*Key words:* assortment; hosiery; materials; competitiveness.

Важнейшая задача трикотажной промышленности – полное удовлетворение потребности людей в высококачественных товарах. Особое место в решении этой задачи отведено увеличению выпуска и расширению ассортимента чулочно-носочных изделий.

Рынок чулочно-носочных изделий принято считать одним из наиболее перспективных и динамичных рынков товаров народного потребления. Данная особенность вытекает из специфики самого товара, а именно постоянного спроса на него. Из всех предметов одежды чаще всего приходится приобретать именно чулочно-носочные изделия (чулки, носки, колготки и др.). Все они по праву считаются предметами первой необходимости. Динамичность рынка проявляется в частом обновлении ассортимента и постоянной работе над созданием новых видов.

Современный этап развития производства чулочно-носочных изделий характеризуется использованием высокопроизводительных процессов вязания изделий на автоматах. В нашей стране чулочно-носочные изделия производят на Брестском чулочном комбинате, открытом акционерном обществе (ОАО) «КИМ», ОАО «8 Марта», совместном обществе с ограниченной ответственностью совместном предприятии (СООО СП) «Conte» и др.

С каждым годом увеличивается производство, расширяется ассортимент и улучшается качество чулочно-носочных изделий за счет использования новых видов сырья, ускорения научно-технического прогресса и создания полностью автоматизированных производств. Выпуск чулочно-носочных изделий в Республике Беларусь в 2017 г. составил 155,1 млн пар.

Вопросу формирования ассортимента чулочно-носочных изделий уделяется особое внимание. Главной целью формирования ассортимента является полное удовлетворение покупательского спроса. Гомельский регион (приграничный) ориентирован на закупку и реализацию изделий белорусского производства. Более 80% наименований товаров – это продукция отечественных предприятий.

Согласно СТБ 947-2003 «Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения» чулочно-носочные изделия классифицируются на следующие виды: подследники (изделия женские и для девочек, покрывающие стопы ног полностью); полуподследники (изделия женские и для девочек, покрывающие пальцы и частично стопы ног); носки (изделия, покрывающие стопы и нижнюю часть ног, включая щиколотку или щиколотку и часть икры); полчулки (изделия, покрывающие стопы и нижнюю часть ног до колена); чулки (женские изделия, покрываю-

шие ноги и частично бедра); гетры (чулки или получулки, не покрывающие стопы ног); колготки (изделия женские или для детей, покрывающие нижнюю часть туловища и ноги полностью, включая стопы, каждую в отдельности); кюлоты (мужские изделия покрывающие нижнюю часть туловища и ноги до стопы или верхние части ног до колена, или верхние части ног и часть голени, каждую в отдельности); легинсы (женские изделия или изделия для детей, покрывающие нижнюю часть туловища и ноги до стопы или верхние части ног до колена, или верхние части ног и часть голени в отдельности) [1].

Анализ структуры торгового ассортимента чулочно-носочных изделий в гомельском регионе показал, что в торговой сети субъекта хозяйствования реализуются изделия трех белорусских производителей: ОАО «8 Марта» (г. Гомель), ОАО «Брестский чулочно-носочный комбинат» (г. Брест), совместное общество с ограниченной ответственностью (СООО) «Конте Трейд» (г. Гродно). Видовой ассортимент чулочно-носочных изделий представлен 8 видами изделий. По волокнистому составу в наибольшем количестве реализуются изделия из смешанных волокон. По видам изделий наибольшим спросом пользуются носки, а по назначению – женские чулочно-носочные изделия. Дополнительно проведенное социологическое исследование позволило установить, что выбор покупателей также определяют функциональность чулочно-носочного изделия, его соответствие моде, волокнистый состав, формоустойчивость и удобство использования, устойчивость к истиранию, долговечность. В этой связи для гомельского региона основным направлением в совершенствовании структуры ассортимента чулочно-носочных изделий при ее формировании должно стать дальнейшее сохранение, а также привлечение новых покупателей посредством закупа изделий новых коллекций, причем, белорусских производителей.

Современный отечественный ассортимент чулочно-носочных изделий постоянно совершенствуется, чему способствует техническое переоснащение производства, освоение новых видов сырья и материалов, современных видов отделок. Ассортимент обновляется и за счет появления новых видов изделий. Например, в последние годы в ассортименте чулочно-носочных изделий появились такие виды изделий как легинсы, кюлоты, исчезли детские чулки [2].

Огромная роль в развитии и обновлении ассортимента чулочно-носочных изделий все же принадлежит материалам. Благодаря пряже из льна белорусские мужские и женские носки обрели отличную формоустойчивость и износостойкость. Использование в составе хлопка, полиэфира и льна дало возможность получить практически несминаемые изделия с ощущением мягкости и комфорта при эксплуатации. Изделия из натуральной хлопчатобумажной пряжи без добавления синтетики – это экологически чистая продукция с высокой гигиеничностью и гигроскопичностью. Применение высококачественного гребенного хлопка улучшает внешний вид изделий. Для них характерна более гладкая структура, улучшенная рельефность и насыщенность цветом. Ассортимент представлен, в большей части, женскими, мужскими, детскими носками, а также женскими чулками и детскими колготками. Белорусский ассортимент чулочно-носочных изделий в последнее время пополнился изделиями из 100%-й вискозы.

В производстве женских и мужских носков в последнее время широко используется нить мультифибра. Это революционное, высокотехнологическое волокно, по своим свойствам приближенное к натуральному шелку. Носки, имеющие в своем составе хлопок в сочетании с мультифиброй, имеют стильный, броский внешний вид. Они очень тонкие, шелковистые.

Широкое использование эластановых нитей – следствие естественного стремления людей к максимальному жизненному комфорту. Разработан ассортимент чулочно-носочных изделий из хлопчатобумажной пряжи в сочетании с эластаном: женские, мужские, детские носки; женские, детские получулки; детские колготки. Нить лайкра используется в производстве очень многих видов колготок. У колготок тоньше 10 ден лайкра может быть только в поясе. Моделирующие колготки до 18 ден имеют зоны различной степени стягивания на ягодицах, в животе. Колготки с плотностью не менее 40 ден обеспечивают поддерживающий эффект. Лечебно-профилактическими свойствами обладают колготки плотностью 50–100 ден. Они применяются для профилактики варикозного расширения вен, снимают усталость ног за счет специально распределенного давления. Такие колготки имеют пометку «Суппорт». Разработаны модели колготок, в которых эластичное волокно лайкра провязывается в каждом ряду, обеспечивая абсолютное облегание, эффект «второй кожи».

Плотные, теплые колготки, в которых используются нити микрофибры и лайкры 3Д, изготавливаются по новой технологии двухслойной вязки «климат – комфорт». Специальное соединение двух разных по своим свойствам нитей позволяет разделить полотно колготок на два

слоя. Слой, который прилегает к телу, более мягкий и нежный, а слой, который находится снаружи, позволяет телу свободно дышать, но не пропускает холод и влагу.

Следует следить и за новинками западных фирм, закупать их продукцию.

Фирма «Санпеллегрин» в сотрудничестве с фитолабораторией «Анжелика» представила на рынок новые модели колготок серии «Био-комплекс» плотностью 20 ден. Колготки «Гел-контрол» со специальными массирующими микроволокнами и активными веществами зеленого чая, конского каштана улучшают кровообращение и создают эффект антицеллюлитного массажа. Колготки «Эпил-контрол» с активными веществами папаи, сои значительно ослабляют структуру волос и замедляют их рост.

Известная немецкая фирма «Кунерт» разработала модель колготок «Лейджлэ», которые оказывают на ноги такой же эффект, что и увлажняющий крем. Их секрет – особые волокна «Шиншилен», содержащие питательный экстракт алоэ. Создатели утверждают, что ноги в новых колготках не будут уставать целый день, после стирки колготки не потеряют своих косметических свойств.

Особо следует остановиться на отделке. Белорусские носки из хлопка в сочетании с полиамидом, обработанные специальной антибактериальной жидкостью «Санитайзед», позволяют предохранять ноги от грибков, микробов и обеспечивают максимальную защиту на длительное время. Согласно исследованиям Министерства здравоохранения Республики Беларусь, изделия выдерживают до 100 стирок без потери своих функциональных свойств.

Революционным направлением в создании нового ассортимента являются нанотехнологии. Чрезвычайно широко они используются для получения различных потребительских эффектов с помощью нанесения и закрепления на текстиле различных структур-контейнеров. В эти контейнеры могут быть временно помещены вещества с различными свойствами, которые сообщаются текстилю и проявляются в определенных условиях эксплуатации изделия.

Для создания ароматных текстильных материалов ароматические вещества подвергаются нанокапсулированию и вводятся в волокнистый материал. Запах способен сохраняться в течение длительного времени. Капсулы устойчивы к воздействию влаги, стирки и химчистки. Капсулы активизируются в момент движения или соприкосновения, выделяя скрытые в них ароматы в окружающую среду, а также при одевании или снятии чулочно-носочных изделий.

Особое направление в производстве нанотекстиля занимает производство сенсорных волокон, тканей и трикотажа. Такой текстиль называют электронным. При этом одежда остается легкой, не стесняющей движений, а система связи, включая дисплей компьютера и клавиатуру, не только легкая, но и мягкая.

За прошедшее десятилетие требования потребителей к чулочно-носочным изделиям серьезно изменились. Сегодня главное в чулочно-носочных изделиях – чувство комфорта, гигиенические свойства, сохранение первоначальной формы изделия. Благодаря новейшему оборудованию, передовым технологиям, тщательному отбору сырья и материалов от отечественных и европейских производителей создаются изделия высокого качества.

### Список использованной литературы

1. **Товароведение.** Одежно-обувные товары : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2016. – 318 с.
2. **Целикова, Л. В.** Управление качеством, конкурентоспособностью и безопасностью товаров / Л. В. Целикова, В. Е. Сыцко // Современное материаловедение и товароведение: теория, практика, образование : материалы III Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. – Полтава : ПУЕТ, 2016. – С. 155–161.